Vd-ord

Vi bygger vidare på den starka utvecklingen som uppnåddes under det andra kvartalet föregående år och har trots en hög jämförelsebas, ytterligare förbättrat våra operativa nyckeltal. Detta understryker styrkan i vår affärsmodell och vårt fokus på lönsam tillväxt samtidigt som vi upprätthåller en hög kundnöjdhet. Medicover har gått från klarhet till klarhet och vi fortsätter att leverera tvåsiffrig organisk tillväxt, genererar ett betydande kassaflöde från verksamheten och har nu rapporterat förbättrade marginaler jämfört med föregående år under sex kvartal i rad. Jag är också nöjd med hur vi hanterar marknadsspecifika motvindar och sammantaget visar en positiv utveckling.

Koncernens intäkter ökade med 7,3 % till 640,4 MEUR (596,7 MEUR), den organiska tillväxten uppgick till 11,8 %. EBIT ökade med 22,6 % till 51,2 MEUR (41,7 MEUR), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 8,0 % (7,0 %). Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 73,6 MEUR (57,3 MEUR). Det är särskilt glädjande att vi nu uppnår marginalnivåer som tidigare endast har uppnåtts under ett begränsat antal kvartal under covidperioden.

> *"Medicover har gått från klarhet till klarhet och vi fortsätter att leverera tvåsiffrig organisk tillväxt..."*
>
> **John Stubbington, vd**

Healthcare Services

Intäkterna för Healthcare Services ökade med 6,9 % till 442,8 MEUR (414,3 MEUR), med en organisk tillväxt på 12,2 %. Prisjusteringar bidrog med cirka 5,2 procentenheter av tillväxten. EBITDA ökade med 5,3 % till 81,3 MEUR (77,2 MEUR), motsvarande en marginal på 18,4 % (18,6 %).

Den starka utvecklingen inom den polska sport/wellness-verksamheten fortsatte under det andra kvartalet och var en viktig drivkraft bakom divisionens resultat.

Den positiva trenden med tvåsiffrig tillväxt fortsatte för andra kvartalet i Indien. Intäkterna ökade med 23,1 % motsvarande en tillväxt på nära 40 % i lokal valuta. Vi har fortsatt att fylla upp kapacitet och förbättra lönsamheten, samtidigt som de två senast öppnade sjukhusen har utvecklats väl. Vi har även öppnat flera specialiserade center som förbättrar tillgången till kvalitativ vård och stärker vårdkapaciteten inom sjukhusnätverket i Indien.

I Rumänien påverkades tillväxten i antal medlemmar och intäkter av politiska utmaningar, hög inflation och en svagare arbetsmarknad.

Divisionen har nu 1,5 miljoner medlemmar, samtidigt som det totala antalet kundrelationer ökade ytterligare till 4,0 miljoner.

Intäkter från kontantbetald vård och övriga tjänster (Fee-for-service, FFS) fortsatte att växa starkt och ökade med 14,0 % och utgjorde 55 % av divisionens intäkter. Sport/wellness-verksamheten samt Medicover Hospitals India (MHI) var de främsta bidragsgivarna till FFS-tillväxten.

Diagnostic Services

Diagnostic Services fortsatte att utvecklas starkt och intäkterna ökade med 8,5 % till 205,1 MEUR (189,0 MEUR), den organiska tillväxten uppgick till 10,9 %. Prisjusteringar utgjorde cirka 5,2 procentenheter av denna tillväxt. EBITDA uppgick till 38,6 MEUR (33,5 MEUR), en ökning med 15,2 %, vilket motsvarar en marginal på 18,8 % (17,7 %). Marginalförbättringen speglar både operativa effektiviseringar och en gynnsam intäktsmix.

FFS ökade med 13,1 % och utgjorde 73 % av divisionens intäkter. Samtliga huvudmarknader rapporterade tvåsiffrig tillväxt och den positiva trenden inom FFS i Tyskland fortsätter.

Antalet laboratorietester ökade med 4,0 % till 40,3 miljoner (38,7 miljoner) utförda tester i kvartalet. Det är också glädjande att se att antalet avancerade tester växer snabbare än bastester, vilket har haft en positiv påverkan på marginalerna.

Medicover-koncernen befinner sig i en spännande fas med många möjligheter framför oss. Vi kommer att fortsätta att dra nytta av den betydande tillväxtpotentialen på våra fyra huvudmarknader: Polen, Rumänien, Tyskland och Indien.

I enlighet med våra finansiella mål kommer denna resa att kombineras med fortsatt finansiell disciplin. Vid utgången av det andra kvartalet uppgick skuldsättningsgraden till 2,9x, vilket är i nivå med utgången av det första kvartalet.

Med ett starkt första halvår bakom oss, förbättrade marginaler och fortsatt organisk tillväxt går vi in i andra halvåret med tillförsikt. Vi är fortsatt engagerade i att skapa långsiktigt värde för patienter, kunder, medarbetare och aktieägare och Medicover är väl positionerat för framtiden.

John Stubbington
Vd